



Priručnik osnovnih grafičkih standarda
Logotip i tipografija

Sadržaj

Uvod	1
Logotip	3
Boje	4
Minimalan zaštitni prostor	6
Tipografija	8
Memorandum	9
Apliciranje	11
Zabranjene aplikacije i manipulacije	12
Majice	14
Polo majice	15
Vjetrovke i flis jakne	15
Olovke	16
Platnene torbe	17
Keramičke šalice	18
Fly banner	19
Roll-up banner	20

Uvod

SavaParks Network je mreža zaštićenih područja slivnog područja rijeke Save. Okuplja 22 institucije, predstavnike javnih ustanova, organizacija i udruga za zaštitu prirode iz Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Mreža je osnovana na Međunarodni dan zaštite močvare i močvarnih staništa, 2. veljače 2015. godine te predstavlja platformu za razmjenu iskustava u zaštiti rijeke Save i njenih poplavnih područja. Potpisivanjem zajedničke Deklaracije, članice Mreže preuzele su odgovornost za očuvanje bioraznolikosti na području sliva rijeke Save te izrazile spremnost na prekograničnu suradnju u projektima održivog razvoja, zaštite prirodnog bogatstva i europskog kulturnog naslijeđa.

Priručnik grafičkih standarda predstavlja sustav apliciranja elemenata vizualnog identiteta: logotipa, boje i tipografije. Pravila propisana priručnikom odnose se na dozvoljene i nedozvoljene varijante uporabe navedenih elemenata unutar vizualnog identiteta. Kako bi se osigurala ujednačena i kontinuirana vidljivost Mreže, prilikom svake aplikacije obvezno je ispravno korištenje vizualnih elemenata identiteta na način opisan ovom knjigom standarda. Svako korištenje elemenata identiteta izvan pravila propisanih priručnikom smatra se narušavanjem vizualnog identiteta.



Logotip

Logotip

SavaParks Network logotip sastoji se od dva osnovna elementa. Prvi element je stilizirano slovo „S“ koje predstavlja Savu i njezin tok, dok drugi element čine boje logotipa koje simboliziraju rijeku (plava) i prirodu koja je okružuje (zelena). Kolor logotip primarni je znak i preporuča se njegovo korištenje uvijek kada tehnika reprodukcije i sam dizajn to dopuštaju. Sekundarni logotip je jednobojan i upotrebljava se isključivo u situacijama kada je nemoguća kolor reprodukcija ili dizajn zahtjeva monokromatski znak.



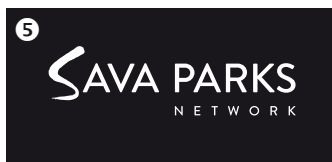
Boje

Kolor logotip

Osnovna kolor varijanta definirana je u plavoj i zelenoj boji. Verzija u negativu zadržava iste boje logotipa (Primjer ❷).

Jednobojni logotip

Preporučena jednobojna varijanta je u crnoj boji (SAVA PARKS), s 50% crne (NETWORK). Jednobojna varijanta u negativu također se izvodi s 50% crne (primjer ❹). Dozvoljene su i potpuno jednobojne varijante (primjeri ❸ i ❺).



Boje

Boje su jedan od najvažnijih elemenata identiteta SavaParks mreže i definirane su u kolor i jednobojnoj varijanti.



C:100
M:25
Pantone:
Process Blue C



K:100
Pantone:
Process Black C



C:75
Y:100
Pantone:
361 C

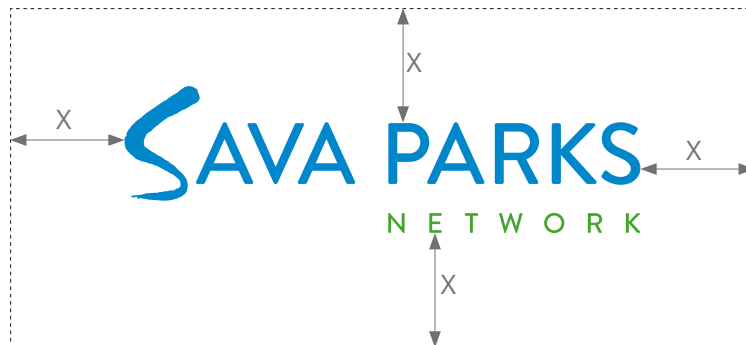


K:50
Pantone:
429 C

Minimalan zaštitni prostor

Minimalan zaštitni prostor je prostor oko logotipa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog logotipa. Da bi se osigurala vidljivost i cjelovitost logotipa, nužno je poštovati minimalan prostor oko logotipa. Minimalan zaštitni prostor oko logotipa određen je prema dimenziji „X” - visinom početnog slova „S”. Logotip se nikada ne smije neproporcionalno smanjivati, odnosno povećavati.

Minimalna širina logotipa ne bi trebala biti manja od 35 mm.





Tipografija

Tipografija

Tipografija je, uz logotip i boje, jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta. SavaParks Network tipografija je Open Sans i koristi se u svim službenim, uglavnom tiskanim, oblicima (brošura, letak, memorandum i slično). Open Sans je sans serif tip pisma, koji sadrži 897 znakova, a uključuje standardni ISO Latin 1, Latin CE, grčki i ćirilični set znakova. Optimiziran je za tisak, web i mobilna sučelja te ima izuzetnu čitljivost u svim rezovima. Iznimno je dozvoljeno korištenje i drugih prigodnih fontova ako to situacija zahtijeva.

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789

*ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789*

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789

*ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789*

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789

*ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789*

**ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789**

***ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvžž
0123456789***

Memorandum

Memorandum je standardne A4 veličine 210x297 mm. Tekst je u Open Sans pismu, veličine 10pt. Margine su definirane kao na ilustraciji.

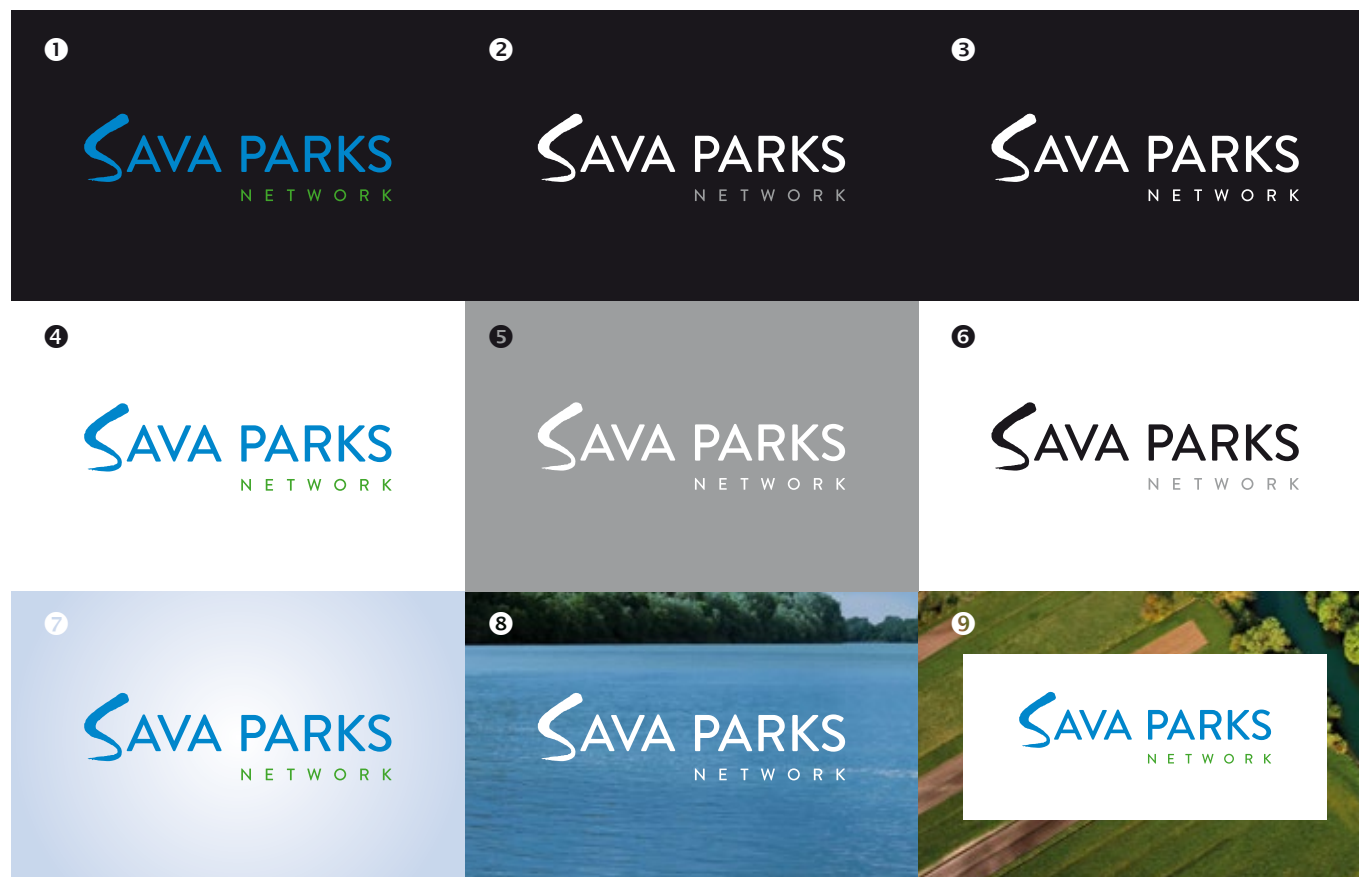




Apliciranje

Apliciranje

Dozvoljene su sve kombinacije podloga na kojima logotip zadržava jasnu vidljivost. Kada je podloga tekstura ili je kontrast prenaplašen, potrebno je logotip staviti na neutralnu, jednobojnu podlogu (primjer 9).



Zabranjene aplikacije i manipulacije

Dozvoljeno apliciranje znaka na različite pozadine ovisi o njegovoj čitkosti i zadržavanju vizualne komunikativnosti. Logotip se nikada ne smije deformirati (sužavati, izduživati, skraćivati, rotirati...). Oblik znaka strogo je propisan te se svako njegovo narušavanje smatra deformacijom znaka.



An abstract graphic featuring a dense network of white dots of varying sizes connected by thin white lines, set against a solid green background. The network is most concentrated on the left side and fades towards the right.

Promo
materijali

Majice

Na ženskim i muškim majicama preporuča se apliciranje logotipa na prsima. Iznimno je dozvoljeno apliciranje na lijevom ramenu ili leđima. Na crne i bijele majice aplicira se kolor ili jednobojni logotip, a na majice u boji se preporuča jednobojni tisak.



Na polo majice, vjetrovke i flis jakne preporuča se apliciranje logotipa na lijevoj strani na prsima ili na lijevom ramenu. Na crnu i bijelu podlogu aplicira se kolor ili jednobojni logotip, a na majice u boji se preporuča jednobojni tisak.

Polo majice



Vjetrovke i flis jakne



Olovke

Na olovkama se u pravilu koristi naziv web stranice u Open Sans bold varijanti. U slučaju da uvjeti dozvoljavaju, (npr. deblja olovka) stavlja se logo, ali iznimno bez „networks“ teksta.



Platnene torbe

Na bijelu, natur i crnu torbu aplicira se kolor ili jednobojni logotip, a na torbe u boji se preporuča jednobojni tisak.



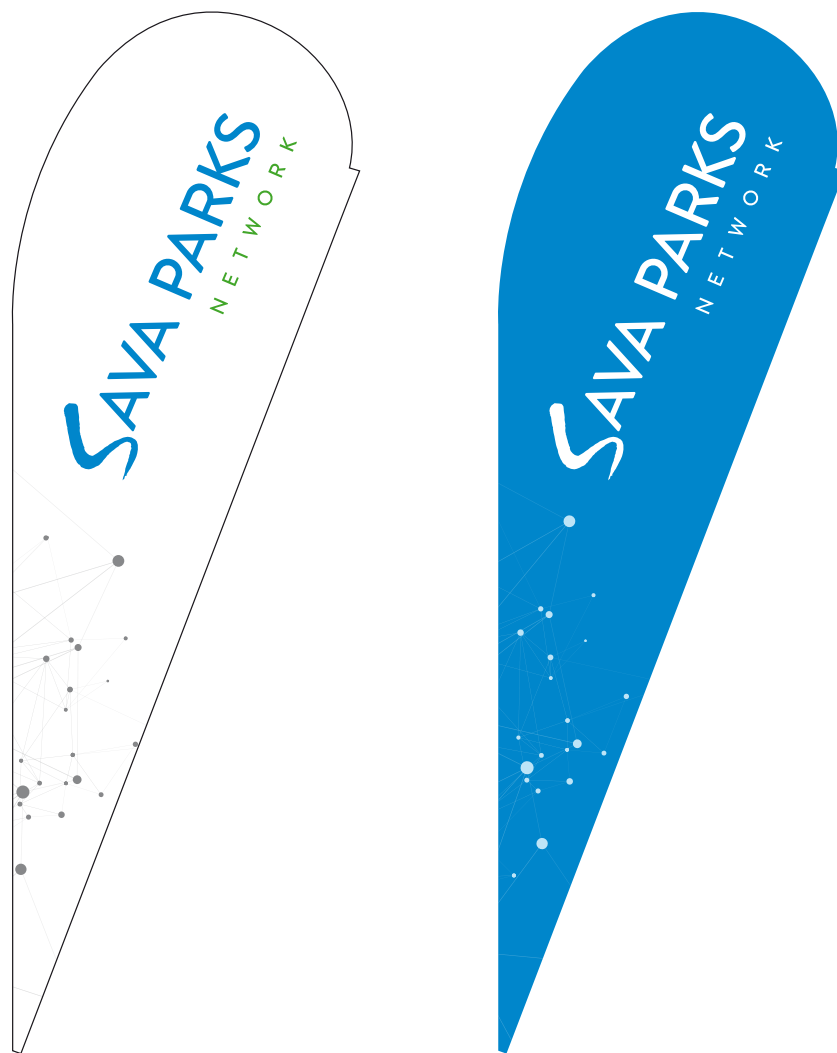
Keramičke šalice

Logotip koji se aplicira na šalice je centriran. Na crne i bijele šalice aplicira se kolor ili jednobojni logotip, a na šalice u boji se preporuča jednobojni tisak.



Fly banner

Primjeri Fly banner



Roll-up banner

Primjeri Roll-up banner





 **SAVA PARKS**
NETWORK



www.savaparks.eu